



Die Fassade von Mastertools Langthaler bei Nacht (Fotos: Langthaler)

Mastertools Langthaler: Umfirmierung und Digitalstrategie

Ein Unternehmen erfindet sich neu

► Herausforderungen wie die Corona-Zeit als eine Chance ergreifen: Gemäß dieser Maxime hat sich die Mastertools Langthaler Werkzeug GmbH aus dem oberösterreichischen Attnang-Puchheim in den vergangenen zwei Jahren neu aufgestellt – und setzt nun konsequent auf den Weg der Digitalisierung. Die bereits seit 1998 bewährte Zusammenarbeit mit EDE International hat sich in diesem Zuge nochmals intensiviert.

Sortimente, Zielgruppen, Vertriebswege: Im Zuge der Neustrukturierung gab es kaum etwas, was nicht auf den Prüfstand gestellt wurde. „Ein Vierteljahrhundert nach der Unternehmensgründung 1996 haben wir uns noch einmal komplett neu erfunden“, bringt es der Geschäftsführer und Mitgründer Helmut Langthaler auf den Punkt. Am auffälligsten wird die Neupositionierung mit der Umfirmierung: Aus der vorherigen L&W Langthaler & Wetzlmayr OG wurde im Jahr 2021 die Mastertools Langthaler Werkzeug GmbH.



Das Team konzentriert sich auf Kunden aus Gewerbe und Industrie.

Werkzeugspezialist seit 25 Jahren

Die Mastertools Langthaler Werkzeug GmbH (zuvor L&W Langthaler & Wetzlmayr OG) wurde 1996 gegründet, zunächst mit einem Schwerpunkt auf Eisenwaren und Gartengeräte. Mit der Zeit hat sich die Konzentration auf gewerbliche Kunden und den Werkzeugbereich entwickelt. Aktuell beschäftigt das Unternehmen acht Mitarbeiter. Zusätzlich zur rund 600 Quadratmeter großen Geschäftsfläche mit angeschlossener Werkstatt finden die Kunden ein deutlich erweitertes Sortiment im Onlineshop. Im Zuge der neuen Strategie wurden auch die Lagerkapazitäten erweitert.

Online-Vertrieb aufgebaut

Das Sortiment ist nun noch klarer auf den Werkzeug-, Maschinen- und Arbeitsschutzbereich und auf Kunden aus Industrie und Gewerbe ausgerichtet. Zudem ist ein neuer B2B-Onlineshop mit Unterstützung des E/D/E auf Basis des Multishop entstanden und seit Jahresmitte 2022 live geschaltet. „Unsere Kunden erwarteten schon seit geraumer Zeit einen digitalen Vertriebsweg, den wir ihnen nun mit einem umfassenden Sortiment und einem modernen Auftritt anbieten können. Auch in den Sozialen Medien sind wir präsent und kommunizieren aktiv mit unseren Zielgruppen“, schildert Eva Langthaler, die Tochter des Firmengründers. Sie hat großen Anteil an der Umsetzung der Digitalisierungsstrategie und hebt insbesondere die rasche und reibungslose Umsetzung des Onlineshops hervor.

Über die Einkaufskooperation EK Bielefeld ist das Unternehmen fast seit der Gründung mit dem E/D/E verbunden, erläutert Helmut Langthaler: „Für uns als kleineres Fachhandelsunternehmen ist es besonders wichtig, einen derart starken Partner an der Seite zu haben.“ Das gelte für die logistische Unterstützung ebenso wie für die kontinuierliche Beratung und Betreuung im Zuge der Digitalisierung. „Bei dem klaren Fokus auf Gewerbe und Industrie, den Mastertools Langthaler Werkzeug nun setzt, können wir mit vielfältigen Systemlösungen unterstützen“, unterstreicht Maximilian Kriso, Country Manager unter anderem für Österreich bei EDE International.

Geschäftslokal neugestalten

Bei aller Konzentration auf die Digitalisierung pflegt das Unternehmen aber auch bewährte Stärken wie die persönliche Kommunikation mit den Kunden und vielfältige Services in der eigenen Werkstatt. Aktuell wird die Geschäftsfläche neugestaltet und bis Ende 2022 als Shop-in-Shop-Konzept mit einem Schwerpunkt auf ausgewählte Marken realisiert. „Wir wollen uns moderner präsentieren und ein Zentrum für Großmaschinen schaffen“, erklärt Helmut Langthaler abschließend. [os]